

Formation - atelier

Créer une page Facebook efficace



Formation individuelle ou avec vos collaborateurs

- Formation personnalisée selon vos besoins

Modalités de formation

- en ligne par visioconférence
- en présentiel

Public cible:

- Responsable Marketing et Communication, chef de produit.
- Consultant, auto-entrepreneur, créateur d'entreprise.
- Dirigeant de PME, ETI ou Business unit.
- Toute personne désireuse de développer sa notoriété et/ou son réseau via LinkedIn.

Prérequis: Maîtriser les bases de la navigation sur Internet

Durée: 3h30 ou 7 heures selon les modalités et vos besoins

Horaires: De 9h à 12h30 & de 14h à 17h30

Tarifs

- A partir de 450 € HT pour 1/2 journée en individuel
- Formation inter : 875 € HT par personne
- Formation intra: nous consulter

Dates de formation

- Selon vos disponibilités et celles du formateur

Sanction

- Contrôle de fin de session pour vérifier l'aptitude à communiquer de manière professionnelle sur LinkedIn

Matériel à apporter :

- Un ordinateur portable
- Un câble d'alimentation ordinateur

Matériel fourni : support de formation complet au format PDF

Taux de satisfaction des stagiaires : 100%

Accessibilité aux personnes handicapées :

Les personnes en situation de handicap (PMR, malvoyants et malentendants) peuvent assister à la formation à condition de le signaler au plus tôt, afin d'adapter les locaux et les moyens de la formation à leur situation.

Contact: Thierry Zenou - tzenou@webway-conseil.com

Objectif général: Maîtriser les usages professionnels de Facebook

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement d'une page Facebook
- Créer et/ou optimiser sa page Facebook

Méthode pédagogique

- Présentations
- Exercices pratiques

Programme Détaillé:

Créer et gérer sa page Facebook

- Maîtriser les fondamentaux de Facebook
- Comprendre comment fonctionne Facebook
- Connaître les usages et les fonctionnalités de Facebook
- Organiser et gérer une page
- Maîtriser les options de confidentialité

> Cas pratique: configurer sa page Facebook

Optimiser sa page Facebook étape par étape

-
-
-
-
-
-

> Cas pratique: "relooker" sa page Facebook. Étape par étape, les participants optimisent leur page Facebook.

Développer et animer sa page Facebook

-
-
-
-
-
-
-

> Cas pratique: développer sa visibilité sur Facebook