

Programme de formation-action

Créer une présence LinkedIn efficace



Formation individuelle ou avec vos collaborateurs

- Formation personnalisée selon vos besoins

Modalités de formation

- en ligne par visioconférence
- en présentiel

Public cible:

- Responsable Marketing et Communication, chef de produit.
- Consultant, auto-entrepreneur, créateur d'entreprise.
- Dirigeant de PME, ETI ou Business unit.
- Toute personne désireuse de développer sa notoriété et/ou son réseau via LinkedIn.

Prérequis: Maîtriser les bases de la navigation sur Internet

Durée: 1 jour - 7 heures

Horaires: De 9h à 12h30 & de 14h à 17h30

Tarifs

- Formation inter (minimum 3 personnes) : 850 €HT/personne
- Formation intra: nous consulter

Délai d'accès à la formation

- 3 semaines environ

Dates de formation

- Selon planning à définir

Évaluation du stagiaire

- Auto-évaluation au départ et à la fin de la formation.
- Cas pratique de fin de session pour vérifier l'aptitude à communiquer de manière professionnelle sur LinkedIn.

Évaluation de la formation

- Questionnaire de satisfaction à chaud rempli par le stagiaire

Matériel à apporter

- Un ordinateur portable équipé d'une webcam
- Une connexion internet

Matériel fourni : support de formation complet au format PDF

Formateur: Thierry Zenou

Consultant formateur expert en **marketing digital & développement commercial.**

Contact

- Thierry Zenou - tzenou@webway-conseil.com
- Tél. +33 652 548 529 - [LinkedIn](#)

Finalité:

Maîtriser les usages professionnels de LinkedIn, avec efficacité.

Objectifs pédagogiques opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de:

- Comprendre le fonctionnement de LinkedIn
- Créer et/ou optimiser son profil et sa page LinkedIn
- Développer et animer son réseau professionnel

Moyens et méthodes pédagogiques

- Présentation PowerPoint pour la partie théorique
- Echanges sur les profils et pages LinkedIn des stagiaires
- Exercices pratiques d'application

Programme Détaillé:

Créer et gérer son compte LinkedIn - 2h

- Maîtriser les fondamentaux de LinkedIn
- Comprendre comment fonctionne LinkedIn
- Connaître les usages et les fonctionnalités de LinkedIn
- Organiser et gérer son compte : organiser ses contacts, gérer sa visibilité, ses publications...
- Maîtriser les options de confidentialité

> Cas pratique: configurer son compte et paramétrer la confidentialité en fonction de ses besoins.

Optimiser son profil LinkedIn étape par étape - 2h30

- Créer un profil efficace : l'impact des mots clés, du titre professionnel, des compétences, des coordonnées
- Rendre son profil attractif : photo, image de fonds, les éléments multimédias, mise en page
- Présenter efficacement ses expériences
- Rédiger un résumé pour se présenter efficacement
- Utiliser les "contenus riches" pour améliorer l'attractivité de son profil
- Valoriser ses compétences et faire une demande de recommandation

> Cas pratique: "relooker" son profil LinkedIn. Étape par étape, les participants optimisent leur profil LinkedIn.

Développer et animer son réseau professionnel - 3h

- Prendre contact efficacement et gérer les invitations reçues
- Élargir son réseau et trouver des contacts potentiels
- Optimiser sa page LinkedIn entreprise
- Rejoindre et participer à des groupes
- Rester présent à l'esprit de ses contacts : "l'attitude réseau"

> Cas pratique: développer son réseau et sa visibilité sur LinkedIn en 15 minutes par jour.