

Formation - atelier Initiation à Instagram



Formation individuelle ou avec vos collaborateurs

- Formation personnalisée selon vos besoins

Modalités de formation

- en ligne par visioconférence
- en présentiel

Public cible:

- Responsable Marketing et Communication, chef de produit.
- Consultant, auto-entrepreneur, créateur d'entreprise.
- Dirigeant de PME, ETI ou Business unit.
- Toute personne désireuse de développer sa notoriété et/ou son réseau via LinkedIn.

Prérequis: Maîtriser les bases de la navigation sur Internet

Durée: 3,5 heures

Horaires: De 9h à 12h30 & de 14h à 17h30

Tarifs

- Formation inter : 450 € HT pour 1/2 journée en individuel
- Formation intra: nous consulter

Délai d'accès à la formation

- 3 semaines environ

Dates de formation

- Selon planning à définir

Évaluation du stagiaire

- Auto-évaluation au départ et à la fin de la formation.
- Cas pratique de fin de session pour vérifier l'aptitude à communiquer de manière professionnelle sur Instagram

Évaluation de la formation

- Questionnaire de satisfaction à chaud rempli par le stagiaire

Matériel à apporter

- Un ordinateur portable équipé d'une webcam
- Une connexion internet

Matériel fourni : support de formation complet au format PDF

Formateur: Thierry Zenou

Consultant formateur expert en **marketing digital & développement commercial.**

Contact

- Thierry Zenou - tzenou@webway-conseil.com
- Tél. +33 652 548 529 - [LinkedIn](#)

Finalité: Maîtriser les usages professionnels d'Instagram

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement d'Instagram
- Créer et/ou optimiser un compte Instagram pour son entreprise

Méthode pédagogique

- Présentations
- Exercices pratiques

Programme Détaillé:

Créer et gérer son compte Instagram

- Maîtriser les fondamentaux d'Instagram
- Comprendre comment fonctionne Instagram
- Connaître les usages et les fonctionnalités d'Instagram
- Organiser et gérer son compte
- Photo de profil, biographie, informations de contact...
- Créer et publier du contenu Instagram pertinent
- Gérer les commentaires
- Les différentes techniques pour gagner des abonnés

> Cas pratique: configurer son compte Instagram