

Programme de formation-action

Créer Optimiser et exploiter efficacement sa page LinkedIn



Formation individuelle ou avec vos collaborateurs

- Formation personnalisée selon vos besoins

Modalités de formation

- en ligne par visioconférence
- en présentiel

Public cible:

- Responsable Marketing et Communication, chef de produit.
- Consultant, auto-entrepreneur, créateur d'entreprise.
- Dirigeant de PME, ETI ou Business unit.
- Toute personne désireuse de développer sa notoriété et/ou son réseau via LinkedIn.

Prérequis: Maîtriser les bases de la navigation sur Internet

Durée: 1 jour (7 heures)

Horaires: De 9h à 12h30 & de 14h à 17h30

Tarifs

- Formation inter (minimum 3 personnes) : 875 €HT/personne
- Formation intra: nous consulter

Délai d'accès à la formation

- 3 semaines environ

Dates de formation

- Selon planning disponible sur www.xxxxx.com

Évaluation du stagiaire

- Auto-évaluation au départ et à la fin de la formation.
- Cas pratique de fin de session pour vérifier l'aptitude à communiquer de manière professionnelle sur LinkedIn.

Évaluation de la formation

- Questionnaire de satisfaction à chaud rempli par le stagiaire

Matériel à apporter

- Un ordinateur portable
- Un câble d'alimentation ordinateur

Matériel fourni : support de formation complet au format PDF

Formateur: Thierry Zenou

Consultant formateur expert en **marketing digital & développement commercial.**

Contact

- Thierry Zenou - tzenou@webway-conseil.com
- Tél. +33 652 548 529 - [LinkedIn](#)

Finalité:

Maîtriser les usages professionnels de LinkedIn, avec efficacité.

Objectifs pédagogiques opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de:

- Comprendre le fonctionnement de LinkedIn
- Créer et/ou optimiser sa page LinkedIn entreprise
- Développer et animer sa page LinkedIn entreprise

Moyens et méthodes pédagogiques

- Présentation PowerPoint pour la partie théorique
- Echanges sur les pages LinkedIn entreprises des stagiaires
- Exercices pratiques d'application

Programme Détaillé:

Créer et gérer sa page LinkedIn entreprise - 2h

- Maîtriser les fondamentaux de LinkedIn
- Comprendre comment fonctionne une page LinkedIn
- Connaître les usages et fonctionnalités d'une page LinkedIn
- Organiser et gérer sa page LinkedIn : inviter des contacts à suivre sa page, gérer sa visibilité, ses publications...
- Maîtriser les options de confidentialité

> Cas pratique: configurer sa page.

Optimiser son profil LinkedIn étape par étape - 2h30

- Créer un profil efficace : l'impact des mots clés, du titre professionnel, des compétences, des coordonnées
- Rendre son profil attractif : photo, image de fonds, les éléments multimédias, mise en page
- Présenter efficacement ses expériences
- Rédiger un résumé pour se présenter efficacement
- Utiliser les "contenus riches" (sites web, vidéos, Slideshare) pour améliorer l'attractivité de son profil
- Valoriser ses compétences et faire une demande de recommandation

> Cas pratique: "relooker" son profil LinkedIn. Étape par étape, les participants optimisent leur profil LinkedIn.

Développer et animer son réseau professionnel - 3h

- Prendre contact efficacement et gérer les invitations reçues
- Élargir son réseau et trouver des contacts potentiels : utiliser la recherche avancée
- Rejoindre et participer à des groupes
- Rester présent à l'esprit de ses contacts : "l'attitude réseau"
- Pourquoi et comment partager des articles

> Cas pratique: développer son réseau et sa visibilité sur LinkedIn en 15 minutes par jour.